

DRA. OLGA MACÍAS MARTÍNEZ

Reporte final

**REUNIONES SUSTENTABLES: POR UNA
MENOR HUELLA DE CARBONO**



WOMEN4CLIMATE
MEXICO CITY

C40
CITIES
CLIMATE LEADERSHIP GROUP

CDMX

PROYECTO:
REUNIONES SUSTENTABLES: POR UNA MENOR
HUELLA DE CARBONO

INICIATIVA:
C40 MENTORSHIP
&
Secretaría del Medio Ambiente
De la Ciudad de México

TUTORÍA
EDGAR FARAH
GRUPO EXPANSIÓN
FEBRERO - OCTUBRE 2018

PRESENTA
DRA. OLGA MACIAS MARTINEZ



El cambio climático será el tema definitorio para los sistemas de salud en el siglo XXI.¹



Los profesionales de la salud tienen el conocimiento, la autoridad cultural y la responsabilidad de proteger la salud contra el cambio climático.¹



Si los científicos no lideran con el ejemplo,
¿quién más lo hará?²



Toda ayuda para sostener al medio ambiente es poca.

INTRODUCCIÓN

Medicina y cambio climático

El cambio climático representa una de las mayores amenazas para la salud del siglo XXI.

Si bien sabemos que la medicina se enfrentará a los efectos del cambio climático tales como: olas de calor, que provocan enfermedades infecciosas vinculadas con cambios en la biología de los vectores, disponibilidad y calidad del agua generando la contaminación de los alimentos; mayor número de cuadros alérgicos relacionados con una mayor producción de alérgenos; enfermedades respiratorias y cardiovasculares relacionadas con el mayor índice de la contaminación del aire; así como un mayor número e intensidad de sequías relacionado con la escasez nutricional de los campos de cultivo impactando la producción de alimentos en el mundo. Sin dejar a un lado preocupaciones indirectas, para las cuales los datos que respaldan las proyecciones son menos disponibles y las incertidumbres son mayores, incluyen las consecuencias de salud mental, movimientos migratorios tanto como de conflictos civiles. Además, los cambios en los patrones de plagas, parásitos y patógenos que afectan la vida silvestre, el ganado, la agricultura, los bosques y los organismos marinos costeros pueden alterar la composición y las funciones del ecosistema como también los cambios en estos sistemas de soporte vital tienen implicaciones para la salud humana.

Las repercusiones del clima en la salud humana no se distribuirán uniformemente en el mundo. Las poblaciones de los países en desarrollo, en particular los pequeños estados insulares, las zonas áridas, de alta montaña y las zonas costeras densamente pobladas se consideran especialmente vulnerables.

Las ciudades concentran a cientos de millones de personas que corren un gran riesgo de sufrir los efectos del cambio climático. Las ciudades que tienen más posibilidades de padecer en mayor cantidad e intensidad, lluvias, ciclones y huracanes son aquellas donde estos fenómenos ya son habituales.

En las zonas urbanas, se presentarán de manera más frecuente islas de calor con temperaturas de hasta 7°C más elevadas así como mayor contaminación del aire.

Debido a la presencia de fuertes precipitaciones habrá mayor riesgo de inundaciones y deslizamientos de tierra; daños a viviendas, bienes, empresas, transporte e infraestructura, pérdida de ingresos y activos; a menudo, grandes desplazamientos de población y por consiguiente riesgo para los activos tanto como las redes sociales.

Debido a una mayor superficie afectada por la sequía habrá escasez de agua, migración de las personas afectadas a los centros urbanos; limitaciones para la generación hidroeléctrica; menor demanda rural de bienes y servicios; mayor precio de los alimentos. Las zonas urbanas a nivel del mar, debido al aumento del mismo ocasionará pérdida de bienes y empresas; prejuicios para el turismo; y daños en construcciones.

En las ciudades, la planificación urbanística, la gestión energética, el tipo de vegetación que se pone en las ciudades, la accesibilidad a zonas verdes, la gestión de la movilidad o la distribución y accesibilidad a las viviendas son asuntos que requieren de un abordaje integral y de decisiones políticas estratégicas a corto, medio y largo plazo. Esta gestión repercute de una forma u otra directamente en la calidad de vida de la ciudadanía, siendo causante de enfermedades, que afectan tanto a la salud física como mental, y allí entra en acción el sistema de salud, en cualquier parte del mundo.

Por otra parte, si vemos la otra cara de la moneda, el sector de la salud es una de las industrias de servicios más grandes y como resultado la huella de carbono que representa su actividad es considerable.¹ Existe poca información en la literatura científica acerca de las medidas encaminadas para colaborar con este problema. Es indispensable y urgente que los profesionales de la salud a nivel internacional, nacional, estatal y local ejerzan la responsabilidad, el poder político y las habilidades necesarias para proteger a la población de las amenazas para la salud relacionadas con el clima y colaborar de manera estrecha para mitigar los efectos en la salud y la generación de conciencia.

ANTECEDENTES

En el siglo XVII, comienzan a fundarse las academias de expertos para la transmisión de la información obtenida de los continuos hallazgos médicos: la *Accademia dei Lincei* en Roma, la *Royal Society* en Londres y la *Académie des Sciences* en París, donde se transmitía el nuevo conocimiento primordialmente a través de conferencias magistrales, con escasa interacción entre los ahí reunidos. Tuvo que pasar mucho tiempo para que la estructura de estas reuniones profesionales adoptara nuevos formatos.

En 1845, se celebró en Francia el primer Congreso Médico Nacional de dicho país. En 1900, se celebró en París el primer Congreso Internacional de Medicina, y en 1903, se reunió en Bruselas el primer Congreso de la Sociedad Internacional de Cirugía.

En México, se fundó la Academia Nacional de Medicina en 1864, pero fue durante el Porfiriato cuando proliferaron numerosas asociaciones y sociedades médicas y cuando fueron celebrados por primera vez múltiples congresos médicos e higiénicos, tanto nacionales como internacionales. En los 50, con el auge de la cardiología nacional, se organizó en México el primer Simposio Internacional de Fiebre Reumática.

Sin embargo, desde el mismo siglo XX, las publicaciones médicas periódicas, el teléfono y el telégrafo empezaron a competir con los congresos para divulgar rápidamente los avances médicos, aunque éstos conservaron el carácter educativo, académico oficial que han tenido siempre.

En este siglo se ha experimentado un crecimiento en número y en asistentes de los distintos congresos médicos en todo el mundo, en paralelo con el desarrollo de una mayor cantidad de escuelas y facultades de medicina —con ello, de investigadores, tanto en las áreas básicas como clínicas—. De igual forma, inició la incursión de las compañías comerciales, interesadas en promover sus productos, lo que vino a modificar para siempre la manera en que se organizan los congresos médicos.

Más recientemente, el impacto de la aplicación de la tecnología de la información y las redes sociales ha venido a cambiar la transmisión del conocimiento, incluso fuera de la organización de los congresos tradicionales de las sociedades médicas, lo que justifica más que nunca el término «tele-educación» y la aparición de otro: «educación electrónica» (*e-learning*).

Estos eventos forman parte del paisaje académico, social y profesional de todas las disciplinas relacionadas con las ciencias de la salud.

La cifra anual de este tipo de eventos es desconocida, aunque algunos la sitúan en más de 100.000 al año en todo el mundo.

Si bien, la relevancia a este trabajo radica en que los congresos médicos representan tanto por su número como por su magnitud y vigencia un daño ecológico continuo que impacta en los sitios sede donde se realizan como en el planeta. Existe hasta la fecha, mínima conciencia acerca de la manera en que podrían realizarse de manera sostenible por diversas razones: falta de información, falsa percepción de costos, desinterés.

En el rubro de los congresos médicos, cabe señalar la importancia de la posición de los profesionales de la salud hacia la influencia social; por ello, su formación y sensibilización sobre los riesgos ambientales para la salud es clave.

En su práctica diaria, de lo aprendido o interactuado en los eventos científicos a los que acuden, pueden ayudar a la protección y a la promoción de la salud de la ciudadanía a la que atienden, incorporando la evidencia científica sobre el medio ambiente en el que vive el paciente en sus recomendaciones, prescripciones, y consideraciones. Por tanto puede considerarse a los congresos médicos como una triple oportunidad: transformar los congresos en sí mismos, generar conciencia en el gremio médico y posteriormente educación hacia los pacientes.

Para mencionar algunos de los impactos ambientales en una reunión médica promedio podría considerarse lo siguiente:

- Si los hoteles cambiaran las sábanas y toallas bajo petición (en lugar de todos los días), el hotel no solo ahorraría dinero y energía, se podría ahorrar 200 barriles de petróleo (que es suficiente para conducir un automóvil familiar por 160 mil kilómetros).
- Si un evento de cinco días sirve a 2200 personas para descansos, desayunos, almuerzos y recepciones usara productos desechables de plástico en lugar de porcelana, se evitaría el uso de una tonelada de residuos de plástico.
- En ese mismo evento, si el lugar no llenara previamente los vasos de agua en las mesas de banquete durante los tres días de almuerzos servidos para 2200 asistentes, se podrían ahorrar 1900 litros de agua.
- El uso de 1,000 cucharadas de plástico desechables consume más de 10 veces más energía y recursos naturales que la fabricación de una cucharilla de acero inoxidable y su lavado 1,000 veces.

- Durante un período de cinco días, una conferencia para 2,500 asistentes se utilizan aproximadamente 62,500 platos, 90,000 latas o botellas, 75,000 tazas, 87,500 servilletas.

El asistente promedio de una conferencia:

- Produce 27 de desechos sólidos en una conferencia de 3 días equivalentes a 9 kilos por día. Para poner esto en contexto, un ciudadano americano promedio genera aproximadamente 1.5 toneladas de desechos sólidos por año, o alrededor de 2 kilos por persona por día.
- Utiliza 3200 litros de agua o aproximadamente 1000 litros de agua por día. El uso doméstico regular de agua por parte del estadounidense promedio asciende a cerca de 325 litros por día
- Produce 643 kilos de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto es aproximadamente el equivalente a manejar un automóvil por un mes.

La apreciación del impacto ambiental de los asistentes a una conferencia es: que usan y consumen mucho más recursos además de que producen muchos más residuos en comparación a la que en promedio generan en sus casas.

Partiendo que los eventos o reuniones médicas forman parte del sector del turismo de reuniones, se ha estudiado y reportado la derrama económica, impacto social, éxitos y dificultades que representa esta actividad como se verá más adelante, sin embargo hasta la fecha no se ha encontrado en la literatura publicada información acerca del diagnóstico actual del estado del turismo de reuniones médicas en específico considerando el impacto ambiental que pueden representar en la actualidad.

La importancia de lo anterior puede apreciarse cuando se examina el desarrollo del turismo internacional de reuniones, según las estadísticas de la ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), entre 1963 y 1967 hubo solo 1.795 reuniones internacionales en todo el mundo.

De 1963 a 2012, el número total alcanzó 173.432 reuniones, lo que significa que el número de reuniones se duplicó cada 10 años (ICCA, 1963-2012: 12).

Según las cifras de ICCA de 2013, los 10 principales países de acogida de reuniones fueron; Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Reino Unido, Italia, Japón, China, Brasil y Países Bajos. En términos de clasificaciones de ciudades en todo el mundo, las primeras 5 son: París, Madrid, Viena, Barcelona y Berlín.

Para agrupar la información concerniente a este tema, en 2006 la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), “*Meetings Professionals International*” (MPI) y “*Reed Travel Exhibitions*”, se dieron a la tarea de desarrollar una metodología estandarizada para la medición de la actividad del Turismo de Reuniones dentro de una economía. Esta metodología consistió principalmente en el desarrollo de definiciones para enmarcar esta actividad y la generación de recomendaciones para cuantificar su relevancia económica a través de la cuenta satélite de turismo.

Desde entonces, la OMT y otros organismos de esta actividad a nivel global, han impulsado a los países interesados para adoptar esta metodología y generar datos consistentes y comparables.

Respecto a México, en 2002, el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) de la Secretaría de Turismo Federal, realizó un estudio para calcular la importancia de esta industria, aún previo a contar con una medición aceptada internacionalmente. Desde el 2013, se han realizado mediciones para determinar la relevancia económica de las reuniones a nivel estatal, incorporando las mismas metodologías. Entre éstas se encuentran: el Estado de México (2013), Distrito Federal (2013), Querétaro (2015) y Nuevo León (2015), los cuales ya cuentan con mediciones consistentes y comparables.

En 2016 el estudio realizado por STA Consultores denominado “**La Relevancia Económica de las Reuniones**” publicado en 2016 informó que la situación actual y estabilidad económica que ha vivido México en los últimos 5 años, así como el crecimiento económico han provocado que la actividad de las reuniones crezca de manera muy favorable. En este estudio se deja ver el hecho que cada vez existe un mayor entendimiento en esferas ajenas a esta actividad.

El hecho que cada vez más autoridades federales, gobiernos estatales y municipales vean los beneficios que pueden provocar las reuniones, se está traduciendo en mayor interés e inversiones.

Así mismo, este estudio señala la falta de un sistema de medición permanente que permita puntualizar el desempeño y la evolución de esta actividad y planear a largo plazo. Este estudio señala también que existe una tendencia a la “sobre-exposición” de las reuniones. Se reporta la entrada de nuevos jugadores al mercado de organización de eventos como agencias de publicidad y empresas productoras, situación que está cambiando el entorno competitivo de la industria.

El gasto en producción ha aumentado y las empresas quieren tener una mucho mayor “espectacularidad” en sus eventos, a veces sacrificando incluso el contenido. Debe apuntarse que este estudio buscó cuantificar la “relevancia” económica de las reuniones, lo cual no debe ser confundido con el “impacto” económico.

La CST (Cuenta Satélite de Turismo) es un marco estadístico y normalizado que representa el principal instrumento de medición económica del turismo, en ella se dimensiona el tamaño de todas las industrias que conforman al sector turismo.

La OMT ha definido también los componentes considerados como “centrales” (organizadores de reuniones especializados; recintos para celebración de convenciones, congresos y exhibiciones; casas de incentivo; compañías administradoras del destino (DMCs), y oficinas de congresos y visitantes), así como otras entidades de apoyo, tales como establecimientos de alojamiento, transporte, proveedores de equipo, servicios de alimentación, servicios de representación de oradores, construcción de pabellones y otros servicios auxiliares.

Por este motivo, la OMT (2008-2) recomienda identificar los componentes del turismo de reuniones a través de la sistematización de datos complementarios a la cuenta satélite de turismo. El mecanismo para realizar esta identificación es el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN o NAICS, por sus siglas en inglés) a través del cual son asignados códigos para clasificar a las unidades económicas con el objetivo de recolectar, analizar y publicar sus estadísticas.

Cabe señalar dentro de este reporte, que es considerado uno de los mas actualizados y completos, no incluyó en su investigación el impacto ambiental que representan estas reuniones.

Turismo de reuniones médicas, reuniones verdes y sustentabilidad

La siguiente cuestión a analizar es qué políticas se han establecido en México y/o en el mundo para mitigar el impacto ambiental resultante de la organización de reuniones médicas, encontrando lo siguiente:

1. La **Asociación Médica Mundial (AMM)**, propone trabajar para reducir la huella de carbono de la cadena de suministro de las asociaciones médicas así como las operaciones diarias.

En un esfuerzo por avanzar hacia prácticas ecológicas, esta asociación con presencia en todos los continentes y sus miembros se han comprometido a desarrollar métodos y reuniones de trabajo verdes.

Para ese propósito, el Grupo de Trabajo Verde de AMM estableció las Guías verdes generales respecto a viaje y transportación, uso eficiente de agua, energía así como el impulso de materiales sostenibles. Además deja claro en los Asuntos Generales que la "participación del personal" es fundamental para el éxito de la política.

Aunque la responsabilidad final de la implementación recae en la administración, todo el personal y los miembros tienen un rol en la minimización de los efectos adversos sobre el medio ambiente. Las oficinas deben garantizar el cumplimiento de toda la legislación ambiental pertinente y exigir los mejores estándares ambientales a los proveedores. Como mecanismo de vigilancia proponen revisar la huella de carbono de la oficina mediante la evaluación periódica del costo del uso de papel, electricidad, agua, etc. en la oficina y la designación a un miembro del personal para coordinar la implementación de las propuestas.

2. En ***“Análisis de las percepciones de reuniones verdes de los participantes en reuniones médicas: una investigación exploratoria en la región de Antalya, Turquía”***, realizado en 2014 por Aksu A. y cols. se realizó una investigación cualitativa aplicada a médicos, profesionales, enfermeras, representantes de empresas médicas y académicos, se estudiaron 4 factores de percepción ecológica (formación de conciencia social, aplicaciones sostenibles, uso de materiales ecológicos y medidas de conservación) con base en lo propuesto por la Agencia Federal del Medio Ambiente de Estados Unidos.

En este estudio se concluye lo siguiente:

- Los participantes apoyaron todo tipo de medidas de conservación para ahorrar alimentos, agua, electricidad y papel. Atribuían una gran importancia a las aplicaciones ecológicas y sostenibles y el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente.
- El 80% de los participantes no habían asistido previamente a una reunión verde y tampoco sabían de que se trata una reunión de estas características.
- Los participantes de la conferencia médica tienen una percepción más alta con respecto a la formación de conciencia social y el aumento de la cantidad de reuniones verdes ecológicas en el mundo.

- Las percepciones de los participantes sobre las reuniones verdes tienen un efecto importante en sus intenciones de comportamiento hacia las prácticas ecológicas en el sector de las reuniones.
- El estudio mostró que un gran número de participantes tenían la intención de asistir a reuniones verdes, pero casi la mitad de ellos no estaban dispuestos a pagar más por las reuniones verdes.
- Los participantes no estaban seguros sobre el pago de impuestos ambientales en sus viajes.
- Cabe señalar que este es uno de los pocos estudios en el contexto de la literatura turística para evaluar los efectos de la percepción ecológica sobre la intención conductual sobre prácticas ecológicas y es uno de los principales estudios que muestran la estructura factorial de la percepción ecológica.

Índices de Sustentabilidad y otras medidas de impacto ambiental en la industria del turismo de reuniones

La historia de los intentos de "sustentabilidad" en el sector de reuniones es joven y limitada. Por lo tanto, hasta ahora, la mayoría de las iniciativas son tomadas por individuos u organizaciones. Lo que no es medible, no puede ser sujeto de mejoría. Es por esta razón que en materia de impacto ambiental se han establecido estándares de medición como parte del sistema de transformación hacia eventos sustentables.

Un estándar se basa en el consenso de la opinión de los interesados, que cumple con los requisitos de una organización de estándares independiente. Un estándar se puede describir como una norma o requisito establecido por la industria. Por lo general, es un documento formal que establece criterios uniformes de ingeniería o técnicos, métodos, procesos y prácticas. Cada país tiene un organismo de estándares, la mayoría de los cuales son miembros de la Organización Internacional de Normalización, o ISO.

De los primeros creados y utilizados se encuentra el Estándar Inglés "British Standard" -BS 8901- el cual está diseñado para informar un 'sistema' de gestión de eventos. No es una lista de verificación o una guía de 'cómo hacerlo'. En cambio, proporciona requisitos para los enfoques y procesos estratégicos, para planificar y gestionar eventos sostenibles. Requiere identificación y documentación de problemas clave de sostenibilidad que pueden incluir: selección del lugar,

procedimientos operativos, gestión y adquisición de la cadena de suministro, comunicaciones, transporte y otros.

Actualmente los 3 estándares vigentes son:

1. British Standard 8901:

BS8901 se convirtió en el primer estándar voluntario como un sistema de gestión sostenible para la industria de reuniones. Actualizado y reeditado en septiembre de 2009, la norma británica 'BS 8901: 2009 Especificación para un sistema de gestión de eventos sostenible con orientación para su uso se aprobó para eventos internacionales, tanto grandes como pequeños. BS 8901 fue desarrollado por un comité BSI compuesto por escritores de normas y profesionales de la industria de reuniones y eventos.

Este estándar no es una lista de verificación o una guía de 'cómo hacerlo'. En cambio, establece requisitos para los enfoques y procesos estratégicos, para planificar y gestionar eventos sostenibles. Requiere identificación y documentación de problemas clave de sostenibilidad que pueden incluir: selección del lugar, procedimientos operativos, gestión y adquisición de la cadena de suministro, comunicaciones, transporte y otros.

El estándar es aplicable no solo a grandes eventos como los festivales de música y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, sino también a toda la cadena de suministro del sector que abarca (Organizadores del evento, destinos, organizaciones y / o individuos en la cadena de suministro). Si se cumplen los criterios establecidos, y si los procedimientos requeridos están bien documentados, el sistema de gestión de eventos puede ser elegible para obtener una designación de auto certificación, o ser elegible para obtener un certificado por un tercero que cumpla con la norma BS8901.

Es importante tener en cuenta que el evento es simplemente el resultado del sistema de gestión de eventos y que en sí mismo no es certificable. El proceso de planificación o 'sistema de gestión de eventos' es lo que está sujeto al cumplimiento de las normas.

2. ASTM Environmentally Sustainable Meeting Standards

En el Consejo de la Industria de Convenciones (Convention Industry Council - CIC-) actualmente llamado Consejo de la Industria de Eventos (Event Industry Council), identificaron el concepto de reuniones verdes e intentaron promover políticas ecológicas explicando el concepto, proporcionando directrices prácticas y obteniendo estándares. De esta manera para tener pautas constantes y equitativas relacionadas con la sustentabilidad, basados en la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU. y el Green Meeting Industry Council, se desarrollaron los estándares en colaboración entre APEX (el Intercambio de prácticas aceptadas del Consejo de industria de eventos) y ASTM (organización de desarrollo de estándares internacionales con certificación ANSI). Por lo tanto, los estándares se conocen como estándares de eventos ambientalmente sostenibles de APEX/ASTM. Cubren las nueve áreas o sectores de gestión de reuniones.

- Audiovisual / Producción
- Selección de destino
- Lugar de reunión
- Exposiciones de alojamiento
- Oficina en el sitio
- Comunicaciones
- Alimentos y bebidas
- Transporte

3. ISO 20121

ISO (Organización Internacional para la Estandarización) es el desarrollador y editor más grande del mundo de Normas Internacionales que comprende más de 159 organismos internacionales de normalización.

A partir de 2009 y hasta 2012, la Organización Internacional de Estándares (ISO) desarrolló un estándar de sustentabilidad internacionalmente reconocido llamado ISO20121. Este es el estándar de gestión de eventos que tiene un enfoque de sistemas de gestión para la planificación de eventos. ISO20121 se basa en el sistema previamente descrito: BS8901 e integra elementos clave del estándar de orientación de responsabilidad social ISO26000. De este modo,

proporciona especificaciones y orientación mejoradas sobre el sistema de gestión sobre la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Para ser considerado compatible con esta norma, un sistema de gestión de eventos requiere la identificación de objetivos específicos, cuestiones clave de sostenibilidad, aclaración de políticas, gestión de la cadena de suministro, supervisión efectiva y revisión de la gestión del sistema de planificación de eventos y protocolos efectivos de participación de las partes interesadas.

Es importante tener en cuenta que los tres estándares son diferentes en su enfoque:

- Los estándares BS 8901 e ISO20121 son sistemas de gestión escritos para informar el proceso de organización de un evento.
- El estándar APEX ASTM proporciona definiciones de acciones medibles y operacionales específicas que comprenden un evento sostenible.

Ahora bien, en el rubro de turismo de reuniones, en el año 2016 se lanzó el Índice Global de Sustentabilidad de Destino (IGDS), impulsado por el capítulo escandinavo ICCA y Grupo MCI, actualmente apoyado por ICCA a nivel mundial y grupo IMEX.

Este índice tiene como objetivo promover el crecimiento sostenible de los destinos de reuniones internacionales, midiendo y comparando las estrategias de sustentabilidad social y ambiental, las políticas y el rendimiento de los destinos participantes y compartiendo las mejores prácticas de todo el mundo.

En un mundo cada vez más centrado en los negocios responsables y el impacto ambiental, el Índice GDS ayuda a los destinos a involucrar a los clientes con sustentabilidad, alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU e impulsar la adopción, promoción y reconocimiento de prácticas sostenibles en las ciudades.

El índice GDS evalúa el desempeño de sustentabilidad de las ciudades y oficinas en cuatro áreas clave:

- Estrategia e infraestructura ambiental de la ciudad.
- Rendimiento de sustentabilidad social de la ciudad.
- Soporte de proveedores industriales (restaurantes, hoteles y centros de convenciones)
- Estrategias e iniciativas del Buró de Convenciones y Visitantes.

Por otra parte, durante el trabajo de investigación de este índice una de las mejores prácticas identificadas en este proyecto fue la creación del Protocolo de Reuniones Sustentables de Copenhagen (CSMP) creado para la Conferencia de la ONU sobre el Clima COP15, el CSMP sirve como marco para la recomendación de acciones para los destinos que desean mejorar su estrategia y resultados de sustentabilidad.

La metodología identifica las áreas identificadas por los líderes para esforzarse por mejorar el desempeño de la sustentabilidad:

- Liderazgo
- Estrategia
- Participación de los interesados
- Integración operacional
- Gobernanza

El objetivo del capítulo escandinavo ICCA es colaborar para establecer el índice GDS en 100 ciudades para el 2020 con los beneficios previamente explicados.

Huella de carbono

La huella de carbono como término, ganó gran popularidad en los últimos años, especialmente en el Reino Unido. Debates sobre el apropiado uso de la huella de carbono se han extendido en todo el mundo. Es interesante que la aplicación de este término no fue inicialmente impulsado por la investigación científica sino motivado por organizaciones no gubernamentales. Y en gran parte por el impulso de cadenas y empresas proactivas que solicitan o proporcionan información a los consumidores para la compra de ciertos productos. Sin embargo, la definición de "huella de carbono" es sorprendentemente vaga dado el crecimiento en el uso del término en la última década.

En términos generales, podemos decir que es el cálculo de todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GHGs) que un producto, servicio, evento, empresa, persona o estado genera directa o indirectamente, producido principalmente por la quema de combustibles fósiles como el petróleo, carbón y gas natural.

En un estudio realizado por Widmann y Minx encontraron una gran variedad de definiciones que difieren que gases se deben de tener en cuenta, dónde se trazan los límites del análisis y varios otros criterios, en este estudio se demostró que la mayoría de las definiciones actualmente incluyen emisiones que no son de carbono y, en su lugar, utilizan indicadores equivalentes de dióxido de carbono (CO₂); esto es muy similar al indicador de potencial de calentamiento global (GWP) utilizado en la evaluación del ciclo de vida (LCA).

Una definición más especializada, reconocida por los expertos, está escrita por Wright, Kemp y Williams:

Una medida de la cantidad total de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y metano (CH₄) de una población, sistema o actividad definida, considerando todas las fuentes, sumideros y almacenamiento relevantes dentro de los límites espaciales y temporales de la población. sistema o actividad de interés. Calculado como equivalente de dióxido de carbono (CO₂e) utilizando el potencial de calentamiento global pertinente de 100 años (gwp100).

A tener en cuenta que esta definición no solo considera las emisiones de CO₂, sino también las emisiones de gas metano, y enfatiza el potencial de causar el calentamiento global también, lo que a su vez crea un cambio climático.

La huella de carbono a menudo se identifica y se confunde con la huella ecológica o ambiental, como si fueran sinónimos. Sin embargo, el primero es mucho más específico que los otros, ya que es una medición muy bien centrada en los gases que causan el cambio climático (que se incluyen de acuerdo con la definición elegida). En este sentido, el Protocolo de Kyoto incluye la regulación de seis gases: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrocarburos, perfluorocarbonos y hexafluoruro de azufre. Todos estos se pueden incluir en la huella de carbono y cada uno tiene un potencial diferente para el calentamiento global. La huella ecológica incluye más variables, entre ellas la huella hídrica, que, como su nombre indica, se refiere a la cantidad total de agua utilizada en la producción y comercialización de un bien o servicio. La huella de carbono se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (toneladas de CO₂e); es decir, el resto de los gases de efecto invernadero se miden en cantidades equivalentes para simplificar los informes.

La importancia de la huella de carbono desde el punto de vista económico radica en que en la medida en que los precios de los productos reflejen el costo del cambio climático, la huella de carbono se convertirá en la nueva forma de discriminación comercial.

Esta es una de las razones por las que México buscó implementar su reciente Ley General de Cambio Climático, que establece los primeros pasos para avanzar hacia una economía baja en carbono. Sin embargo, aún carece de regulaciones y una aplicación estatal y local efectiva.

Las metodologías para los cálculos de la huella de carbono aún están evolucionando y está emergiendo como una herramienta importante para el manejo de gases de efecto invernadero. Si bien existen controversias acerca del cálculo como medidor de impacto único, permite informar acerca de la huella que una reunión – a propósito de este protocolo- causa sobre el medio ambiente, por tanto se presenta como un indicador de sustentabilidad y permite obtener un dato de referencia a partir del cual actuar y poder encaminar una ruta hacia la búsqueda de reuniones sustentables.

México y Eventos Sustentables

En México, se han publicado dos “Manuales de Certificación de eventos sustentables” uno realizado por la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco “SEMADET ”publicado en 2016 y otro por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, sin embargo estos manuales no cuentan con el aval de una certificación internacional con base en los lineamientos previamente descritos y que persiguen la medición puntual del impacto de los eventos, así como la mitigación de los mismos.

Considerando que México cuenta con alrededor de 60 destinos turísticos registrados. Durante más de una década, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y Earth-Check, (el grupo de asesoramiento y evaluación científica comparativa líder a nivel mundial para viajes y turismo) han trabajado juntos para fortalecer el desarrollo sostenible de destinos de clase mundial. Por otra parte, Earth- Check en el rubro de certificación de eventos está alineado con el Estándar Internacional ISO 20121: 2012 y siguen los principales protocolos y pautas internacionales.

Dentro de las certificaciones otorgadas a destinos como Centro Integralmente Planeados con Certificación Oro se obtuvo el primer distintivo en

Huatulco en 2005 y en 2016 Certificación Plata para Ixtapa. En fechas recientes, Earth-Check firmó un acuerdo de servicio y soporte con GPPA, una firma líder de consultoría ambiental para la industria del turismo en México. ofrece la posibilidad de una plataforma integral de servicios sostenibles para el sector turístico en México. Tal plataforma no existe hoy en México, pero el objetivo es buscar la integración de capacidades más técnicas y científicas de ambas organizaciones y como resultado conseguir la implementación de conceptos de desarrollo innovadores con un profundo sentido de responsabilidad ambiental y social respaldado por estándares internacionalmente reconocidos. Respecto a los recintos con certificaciones en México, se otorgó la Certificación Oro a Centro Citi-Banamex, posteriormente Certificación Plata al **Centro Expositor Puebla** en 2016 y Certificación Bronce en 2017 a Expo Guadalajara.

Con la información anterior se concluye que si bien la industria del turismo de reuniones es creciente, en el país hay una carencia de protocolos publicados y avalados que se realicen de manera rutinaria por hospitales, asociaciones médicas, industria farmacéutica, o los recintos en sí mismos para mitigar el impacto ambiental y que únicamente existen en algunos destinos y recintos certificados; así como la presencia de guías de práctica internacionales que facilitan la realización de reuniones más sustentables.

Planteamiento del problema

Según el Informe Brundtland, el turismo sustentable satisface las necesidades de las generaciones presentes y futuras sin comprometer sus capacidades. En la actualidad, la mayoría de los países se preocupan por el crecimiento económico y la mejora de la vida, lo que genera problemas ambientales, como la contaminación del agua y del aire entre otros.

Ser sustentable, en cierto modo, significa el transformar todo en “elementos o actividades “verdes””: tecnología, sectores, cambios en términos de bienes / servicios, procesos y todo tipo de política. En este sentido, poner en práctica aplicaciones sustentables y respetuosas con el medio ambiente son las principales medidas que se deben tomar para minimizar los riesgos y amenazas antes mencionados. En este contexto, el turismo, en el que el consumo masivo es intensamente inherente, puede aceptarse como un sector en el que se destacan estas acciones. Siendo un elemento significativo del turismo, intrínsecamente las reuniones y eventos se encuentran entre las áreas de consumo masivo.

Con base en los antecedentes planteados en la sección anterior la actividad de eventos en el mundo y en México crece varios puntos porcentuales anualmente. Uno de los principales grupos que organizan eventos es el de los médicos. Como profesionales de la salud, la literatura internacional muestra que si bien reconocemos la importancia de un evento verde, estamos poco familiarizados con las estrategias y la realización de los mismos, incluido México, donde si bien se han realizado eventos sustentables, son pocos los eventos y muy pocos en el ramo médico, señalando además que no han tenido una continuidad en el tiempo.

El término "reunión verde" o “sustentable” se adopta cuando se discute cómo minimizar el efecto ambiental negativo de la actividad de las reuniones. Algunas prácticas sustentables en los sectores de hotelería y turismo contribuyen a la reducción de impactos ambientales negativos de la industria de reuniones, ya que la industria de reuniones, hasta cierto punto, depende de la infraestructura y los servicios de turismo y hospitalidad.

Una reunión "verde" o “sustentable” es aquella que se organiza y se realiza de tal manera que minimiza los impactos negativos en el medio ambiente y promueve un legado social positivo para la comunidad anfitriona. Las reuniones o eventos no son actividades independientes. La reunión o conferencia promedio influye en otros sectores industriales independientes pero interactivos que, a su vez, pueden producir un impacto económico, social y ambiental directo en su punto de intersección.

Los “eventos sustentables”, por el contrario, contemplan criterios para un mejor desempeño ambiental, generan beneficios sociales tanto a los participantes como a la comunidad, y promueven empresas sustentables y/o locales, a la vez que contribuyen al ahorro de dinero mediante el fomento del uso eficiente de recursos. En su conjunto, los eventos sustentables generan aún más beneficios económicos, sociales y ambientales, disminuyendo los impactos negativos.

Sin embargo, las reuniones verdes presentan una oportunidad para educar a los participantes, organizadores y proveedores sobre los beneficios de las reuniones verdes. Sin embargo, la aplicación de prácticas verdes tienen muchos beneficios, tangibles e intangibles. Dichos beneficios incluyen una mayor eficiencia y menores gastos, menores riesgos para la salud, el estímulo de la economía local y una comunidad sana y dinámica. Las organizaciones y las empresas pueden utilizar sus acciones ecológicas para construir su reputación, obtener una imagen pública positiva y diferenciarse de sus competidores en el mercado.

Por otra parte en el mundo se han establecido índices globales de sustentabilidad de destino principalmente con presencia en Europa, así mismo se han establecido otros marcadores de impacto ecológico que surgen como necesidad de controlar las emisiones responsables de calentamiento global de origen antropogénico.

Sin embargo en México poco se ha reportado respecto a la implementación de estos índices, si bien se ha avanzado en la medición de impacto a través de huella de carbono en el rubro de los eventos, vamos muy despacio tanto en el proceso de certificaciones de las empresas de eventos así como de los diferentes recintos, en la implementación de programas formales dentro de las distintas organizaciones que realizan eventos de manera rutinaria así como en la generación de conciencia respecto a su impacto.

Es prioritario transformar los eventos médicos México y la generación de conciencia en pro de nuestra propia subsistencia.

Generar una política de eventos médicos sustentables conlleva construir una imagen congruente con los ideales de las asociaciones médicas, y también promover que las instancias y organizaciones afines se unan a este tipo de iniciativas, generando una inercia de compromiso y responsabilidad que se traducen en acciones concretas y positivas en pro del desarrollo sustentable.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos primarios

- 1.- Realizar un diagnóstico de la situación de sustentabilidad de los procesos y actividades de la Asociación Mexicana de Cirugía General.
- 2.- Establecer las estrategias necesarias con base en las Guías de Eventos Sustentables avaladas internacionalmente para transformar los procesos y actividades de la Asociación Mexicana de Cirugía General.
- 3.-Comparar cuantitativamente las mediciones estandarizadas sobre el impacto ecológico de las actividades de la Asociación realizadas durante el 2018 respecto a las actividades realizadas durante la gestión 2017.
- 4.-Publicación en medio científico los resultados obtenidos del presente proyecto.

Objetivos secundarios

- 1.- Difundir la información y logros obtenidos durante la gestión en medios (prensa) y redes sociales.
- 2.- Establecer de alianzas con otras asociaciones médicas mexicanas para garantizar el crecimiento expansivo de eventos verdes en el ramo médico.

Desarrollo General

Se divide en tres secciones.

1.- Oficinas generales de la Asociación Mexicana de Cirugía General

- a) Retroalimentación de conocimientos respecto a sustentabilidad por parte del personal.
- b) Diagnóstico y recopilación de de elementos sustentables dentro de las oficinas, así como de las prácticas diarias del personal durante sus actividades profesionales.
- c) Valoración de sustitución de elementos energéticamente deletéreos por aquellos con eficiencia energética.
- d) Recopilación de gastos durante gestión 2017, recopilación de gastos gestión 2018, creación de base de datos y sistematización de la información.
- e) Medición de impacto ambiental de gestión 2017, en base a las guías de IPCC
- f) Diseño de programa de pláticas de sustentabilidad afines al proyecto y cambio climático para concientización
- g) Creación de Comité Permanente de Sustentabilidad Extraordinario.
- h) Diseño de las estrategias de difusión en medios y redes sociales con personal relacionado. (Pasantés de servicio social y empresa Cuarto Negro)

2.-Reuniones médicas de la Asociación Mexicana de Cirugía General

- a) Base de datos del tipo de reuniones realizadas durante 2017 y los que se llevarán a cabo durante 2018.
- b) Cálculo estimado de impacto ambiental en las reuniones de la gestión 2018.
- c) Puesta en marcha las estrategias posibles para transformar las reuniones en sustentables, con base en las guías avaladas a nivel internacional en colaboración con los organizadores del interior de la República (Oficina de Turismo de Jalisco) así como a la empresa organizadora de eventos durante la gestión 2018 (BTC).

3.- Estrategia de comunicación permanente.

- a) Micrositio: AMCG verde.
- b) Establecimiento de estrategias de presencia en redes sociales
- c) Desarrollar plan de contenido micrositio
- d) Plan de medición de impacto (Empresa Cuarto Negro)

Diseño particular

1.Oficinas de la Asociación

Se realizaron reuniones (miniclases) con los siguientes tópicos:

- Abril 27, 2018: Cambio Climático
- Mayo 18, 2018: Separación de residuos, reciclaje,
- Junio, 12, 2018: Productos del hogar, moda.
- Junio 29,2018: Taller de ropa (Zurciendo el planeta?)
- Julio 20, 2018: Eficiencia energética
- Agosto 10, 2018: Agua
- Agosto 31, 2018: Huerto urbano
- Septiembre 21, 2018: Congreso sustentable.
- Octubre 21, 2018 Medición de huella de carbono y retroalimentación

b) Procesos en las oficinas:

(Base de datos, sistematización de la información) Comparativo 2017 y 2018

- Eficiencia energética
- Consumo y uso de agua
- Papel
- Separación de residuos.

c) Medidas de mitigación, compensación, intercambio de productos o servicios

2. Reuniones y eventos:

Se persiguen 4 objetivos:

-- **Prevenir**

-- **Reducir**

-- **Reparar/tratar**

-- **Compensar**

Durante la planeación de una reunión o evento,

Primero considerar los 3 ejes de la sustentabilidad:

- a) Ambiental: Transporte, energía, agua, residuos, cambio climático.
- b) Social: Consideraciones sociales (accesibilidad, religiones, variedad de alimentación, equidad de género, inclusión social). Entorno y eventos paralelos, alimentos, estrategia e comunicación.
- c) Económico: Adquisiciones y compras, sede del evento, alojamiento.

La relevancia de considerar los ejes de la sustentabilidad radica en que cada uno de ellos impacta en los otros dos ejes en la planeación ejecución y evaluación de un evento.

Por ejemplo:

1. Transporte

Persigue la identificación de sistemas de transporte con las menores emisiones atmosféricas, la reducción de las distancias a centros urbanos o de trabajo, así como fácil acceso a la red de transporte público.

En los ejes de la sustentabilidad la relevancia de considerar el transporte desde el punto de vista de sustentabilidad:

-Ambiental: Disminuir las emisiones atmosféricas causadas por el transporte.

-Social: Facilitar el arribo de personas sin medio de transporte personal.

-Económico: Reducir costos de transporte.

2. Energía

Se recomiendan acciones que en su implementación prevengan el uso irracional de la energía y que incidan directamente en la protección del clima y del medio ambiente. Así como el uso de energía renovable.

Relevancia:

Ambiental: Disminuir las emisiones atmosféricas causadas por uso y generación de energía.

Social: crear conciencia en los participantes de la importancia del ahorro de energía. Algunas medidas, como una correcta iluminación o la regulación inteligente de la temperatura de los salones, ayudan al desempeño y bienestar de los participantes.

Económico: Reducir costos por el consumo de energía.

3. Agua

Estas recomendaciones ayudan a usar eficientemente el agua y a elegir proveedores o una sede que utilice sistemas de ahorro y tratamiento.

Relevancia:

Ambiental: Disminuir los impactos contaminantes al medio ambiente y promover el uso eficiente de este recurso natural.

Social: Con el uso eficiente se asegura la disponibilidad del agua para poblaciones cercanas.

Económico: Reducir costos por el consumo de agua.

4. Residuos

Este aspecto busca disminuir los impactos generados por un manejo inapropiado de residuos, promoviendo tanto medidas que prevengan la generación de residuos, como el uso eficiente de materiales, productos y servicios, y el aprovechamiento de residuos.

Relevancia:

Ambiental: Fomentar el uso eficiente del recurso y disminuir los impactos contaminantes al medio ambiente.

Social: Incluir al sector informal en los esquemas de gestión de residuos.

Económico: Además de reducir costos de manejo de residuos del evento, al fomentar el reciclaje se cierran las cadenas productivas, reduciendo el costo económico de producir nuevos materiales.

5. Consideraciones sociales: Género y accesibilidad

Las consideraciones sociales incluyen varios principios. Por una parte se considera la perspectiva de género, la cual incluye disminuir la brecha de género entre hombres y mujeres en todas las actividades de un evento, fomentar la intervención equitativa de hombres y mujeres tanto a nivel de panelistas, como de expositores y participantes, o tomar medidas que le faciliten la participación a personas con hijos pequeños. Igualmente, se deben considerar las necesidades de personas con capacidades especiales, de personas con alergias o intolerancias, y de personas con ciertas costumbres religiosas, con el fin de facilitar su participación. En cuanto a los proveedores o la sede del evento, se deben revisar las condiciones y el ambiente de trabajo del personal, para no fomentar la explotación laboral, el trabajo infantil o con grupos vulnerables, así como otras prácticas ilegales o inaceptables

Relevancia:

Social: Fomentar la justicia, el respeto y la equidad social entre los participantes de los eventos y en los grupos sociales vinculados al mismo.

Económico: Beneficios económicos para diversos grupos sociales a través del fomento al empleo justo y digno.

Ambiental: Normalmente, la población más afectada por la degradación ambiental son los grupos vulnerables. Al fomentar la participación de estos grupos y la equidad entre diferentes actores, se fortalecen las personas y se va disminuyendo su vulnerabilidad con el paso del tiempo.

6. Entorno y eventos paralelos

En esta sección se plantean recomendaciones para atender actividades e iniciativas simultáneas al evento principal. Muchas veces se pueden orientar estos eventos paralelos de tal forma que se obtengan efectos positivos adicionales tanto para el evento como para el entorno o la comunidad en donde se realiza el evento. Por ejemplo, se pueden mostrar proyectos locales sustentables, fomentar el consumo local o dar a conocer la riqueza cultural, folklórica o gastronómica del lugar.

Relevancia:

Social: Fomentar de aspectos culturales y sociales de la región.

Económico: Fomentar a la oferta local de negocios.

Ambiental: Fomentar inicia vas ambientales locales.

7. Alimentación

Los usuarios del evento prestan particular atención al servicio de comida suministrado en cuanto a variedad, tipo, calidad. Por eso es importante plantear recomendaciones que atiendan las diversas necesidades de los participantes. Adicionalmente, planear de manera adecuada el tipo y las cantidades de alimentos tiene gran impacto en la prevención de la generación de residuos.

Relevancia:

Social: Atiende necesidades de salud y relacionadas con costumbres culturales de los participantes y fomenta la proveeduría local.

Ambiental: Al elegir alimentos orgánicos, regionales y/o de temporada, se disminuyen los impactos en la producción y distribución. Al calcular bien cantidades y tipo de comida se obtienen menos residuos.

Económico: Fomenta el comercio justo y la economía local.

8. Estrategia de comunicación:

Debe reunir una serie de acciones bien planificadas que se proponen lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.

Es de suma importancia poner atención en este aspecto al planear eventos, sobre todo porque uno de los principales objetivos es lograr concientizar a los organizadores de eventos y a los participantes acerca de la importancia de tener en cuenta criterios de sustentabilidad. Por ello, es fundamental comunicar con claridad y efectivamente a las personas.

Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles y los tiempos necesarios para optimizar la estrategia de comunicación. Esta estrategia debe tener lenguaje claro e incluyente, debe ser efectiva, y debe comunicar no sólo el evento como tal sino los criterios de sustentabilidad que se tomaron en cuenta para el evento.

El objetivo es concientizar a otros organizadores, a proveedores y a participantes acerca de las medidas de sustentabilidad aplicadas y de las ventajas que estas traen.

Relevancia:

Social: Crea conciencia en organizadores, participantes y proveedores.

Ambiental: Minimiza impactos por el uso adecuado de materiales y formas de comunicación

Económico: Fortalece a aquellos proveedores que decidan implementar criterios de sustentabilidad y ofrecer servicios o productos sustentables a otros clientes.

9. Adquisiciones y compras

Durante todo el evento se adquieren bienes y servicios. Aunque en México aún no existe una definición oficial de criterios de sustentabilidad de productos y servicios, ciertos lineamientos básicos pueden ayudar a una mejor toma de decisión. El objetivo es enviar el mensaje de sustentabilidad en cada uno de los bienes o servicios adquiridos, es decir, elegir bienes y servicios con poco impacto ambiental y social negativo, pero cuyos precios sean competitivos. Algunos de esos lineamientos incluyen aspectos como preferir bienes y productos locales o cuya huella ecológica por el transporte no sea muy alta, que estén fabricados con materiales de poco impacto ambiental, reciclados o reciclables, y que sean realmente necesarios y no desechables después de un solo uso. Adicionalmente, se pueden preferir productos que fomenten iniciativas locales y reflejen la cultura local, o que fortalezcan las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) o emprendedores verdes y/o sociales. Es especialmente importante elegir artículos promocionales u obsequios que cumplan algunos de estos lineamientos.

Relevancia:

Ambiental: Disminuye los impactos ambientales de productos y servicios contratados.

Económico: Fomenta economías locales y algunas veces disminuye costos de contratación.

Social: Fomenta negocios locales.

10. Sede del evento:

La sede es uno de los puntos más decisivos en cuanto a la sustentabilidad del evento. Si bien es difícil encontrar una sede que cumpla con todos los aspectos que se mencionan a continuación, muchos aspectos básicos se pueden utilizar en la comparación y elección de la sede.

Una vez se elige, muchos de los demás aspectos se pueden sugerir, negociar o exigir a la administración de la sede. De esta forma, no sólo se logra aumentar la sustentabilidad del evento, sino que los diferentes proveedores de servicios y productos fortalecen sus capacidades y pueden ofrecer implementar esta guía en la medida de lo posible a otros clientes.

Relevancia:

Ambiental: Disminuir los impactos generados por las instalaciones y la ubicación de la sede del evento.

Económico: Disminuir costos de transporte y otros gastos adicionales, fomentar costos justos por la prestación del servicio, fomentar economías locales.

Social: Fortalecer las capacidades de proveedores.

11. Alojamiento:

La mayoría de los eventos médicos tienen una duración de más de un día, por tanto se debe planear el alojamiento de participantes y panelistas, o al menos proponerles diferentes opciones. Aquí se plantean alternativas a considerar para hacer un uso eficiente de las instalaciones de alojamiento y para que los servicios ofrecidos tengan el menor impacto social y ambiental posible. Es importante pensar tanto en la cercanía a la sede del evento, como en alternar vas de diferentes precios, para que el costo no sea un impedimento para los participantes que no tengan la capacidad económica suficiente. La cercanía a restaurantes, lugares turísticos o sitios de descanso no sólo hace atractivo al participante su estadía, sino que fomenta la economía local. Se recomienda revisar también que el ambiente y las condiciones de trabajo de los empleados del hotel sean adecuadas.

Relevancia:

Ambiental: Disminuir impactos por uso de instalaciones y por la ubicación del lugar de alojamiento.

Económico: Disminuir de costos de alojamiento y transporte; fomentar la economía

local.

Social: Garantizar buenas condiciones de trabajo; facilitar la participación de gente con menos recursos.

A) Planeación de Organizadores

*Definir áreas de acción dependiendo de las condiciones locales, del potencial de influencia, de los intereses específicos de organizadores y/o participantes, o de si se trata de un evento “piloto”.

*No es necesario cumplir con todos los criterios para clasificar a un evento como “sustentable”. Considerar los siguientes puntos.

-Elegir sede y alojamiento:

Esté más cerca del trabajo u hospedaje

Sea de fácil acceso en transporte público

Cuente con energías alternativas y/o renovables

Cuente con salas y espacios con luz natural

Implemente acciones de ciencia energética (p.ej. equipo computacional eficiente, focos ahorradores, electrodomésticos con sello FIDE, etc.)

Use sistemas de regulación individual de aire acondicionado

Implemente sistemas de uso eficiente de agua (WC's de bajo consumo, dispositivos para el ahorro de agua en grifos, etc.)

Tenga un sistema de tratamiento de aguas residuales

Esté conectada al drenaje y al sistema local de tratamiento de aguas residuales

Tenga un sistema de captación de agua pluvial o sistemas de recarga de mantos acuíferos

Utilice artículos de aseo personal y/o limpieza de fácil degradación

No vierta al drenaje residuos provenientes de la cocina u otras instalaciones (aceites), o cuente con sistema de trampas para su disposición

Cuente con un plan de manejo de residuos sólidos

Cuente con sistemas de separación de residuos sólidos

Use envases no desechables o de lo contrario preferiblemente de materiales fáciles de reciclar

Provea artículos y alimentos a granel o en envases grandes, evitando el uso de porciones personales

Cuente con sistemas de tratamiento y/o valorización de residuos orgánicos

Cuente con accesos para sillas de ruedas

Cumpla con normas internacionales laborales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo)

Adquiera parte de sus servicios y productos de comunidades cercanas

Cuente con áreas verdes o zonas de recreación con vegetación endémica (local) y fomente la conservación de la ora y la fauna

-Alojamiento

Esté cerca de la sede del evento o esté cerca a medios de transporte público

Esté cerca de restaurantes, lugares turísticos o si os de descanso

Tenga habitaciones que cuenten con los servicios básicos necesarios para el reposo y facilidades para trabajar

Ofrezca provisión de agua de grifo: hay filtro dosificadores de bajo costo que pueden ser implementados para asegurar la calidad del agua para beber

Ofrezca opciones para compartir alojamiento

-Elegir proveedores:

Informa a las personas involucradas en la planeación (proveedores, organizadores, patrocinadores, etc.) acerca de los criterios de sustentabilidad que se van a tener en cuenta

Incluye aspectos ambientales y/o sociales en la evaluación y contratación de proveedores, para que no sea sólo el precio el aspecto determinante

Verifica con el proveedor de servicio de comida la disponibilidad de diferentes alterna vas culinarias (tradicional, vegetariana, vegana, con o sin condimentos, etc.)

Solicita la elaboración de alimentos y bebidas con productos de temporada, locales y que tengan algún tipo de etiquetado y reconocimiento de sustentabilidad. De preferencia promover el consumo de productos orgánicos y de comercio justo

Exige que las comidas no incluyan productos provenientes de especies en peligro de extinción y en la medida de lo posible aquellos con un alto impacto ambiental

Exige la documentación existente relacionada con la higiene alimentaria del establecimiento o proveedor

Considera la contratación de intérpretes para sordo-mudos y el uso de subtítulos en los videos que se van a utilizar

Evalúa la posibilidad de proporcionar servicio de guardería

Observa y verifica que los proveedores cumplan con las normas internacionales laborales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) al contratar personal u otros proveedores

Plantea la opción de incluir actividades sociales, culturales y ambientales adicionales, y en la medida de lo posible intégralas a tu evento

Ofrece transporte masivo para la llegada y par da de los participantes al evento

Involucra medios de comunicación locales Involucra proveedores locales

Consejos para evaluar la sede, alojamiento y los proveedores:

Escoge las medidas más relevantes de la lista de verificación para tu evento y evalúa con ellas las diferentes opciones de proveduría

Solicita a los proveedores visitas especiales para la verificación de las medidas seleccionadas

Solicita información sobre las acciones que cumple e implementará la sede o el proveedor para el cumplimiento de criterios de sustentabilidad del evento

-Hacer compras:

Define un grupo para la toma de decisión de la adquisición y compra, y establece tanto los criterios de sustentabilidad que se van a incluir, como la importancia que se le va a dar a estos criterios en la toma de decisión

Compra productos y servicios que contemplen lineamientos básicos de sustentabilidad o que muestren alguna eco-e queta y/o reconocimiento ambiental y/o social por parte del productor o proveedor

Reduce material impreso (p.ej. imprimiendo a doble cara, facilitando documentos electrónicos, etc.)

Evita compras o adquisiciones innecesarias, si cuentas con materiales que puedas reutilizar y servicios que puedas ejecutar al interior de la organización

Compra y usa materiales impresos reciclables o provenientes de fuentes sustentables

Obsequia regalos u objetos promocionales regionales, de la temporada, reutilizables y/o reciclables (p.ej. ores, bolígrafos, bolsos, especialidades regionales y temporales)

-Preparar la sede:

Si es posible, organiza un puesto informativo acerca de la sustentabilidad del evento, para que los participantes interesados en información más detallada sepan dónde encontrarla

Asegúrate que el personal de la sede esté informado del carácter sustentable del evento y de la importancia de su rol

Reserva puestos para participantes con poca movilidad

Utiliza buena señalización, y de ser relevante y posible, piensa en escritura Braille para participantes con discapacidad visual

Ten en cuenta las tradiciones y costumbres religiosas de algunos participantes, y adecúa una sala de silencio para quienes deben rezar durante el día

En lo posible, adecúa las zonas de receso en zonas verdes o espacios aptos para el intercambio entre participantes y panelistas

Usa decoración que sea producida en la región y con materiales de la temporada (p.ej. flores)

Asegúrate de que los baños dispongan de señalizaciones para el ahorro de agua y en caso de que no dispongan, ocúpate de colocarlas

- Definir igualmente la estrategia de comunicación (invitar y comunicar) ya que a través de esta se puede lograr el aumento de conciencia de participantes y proveedores:

Informa a los participantes que se trata de un evento sustentable

Incluye en el material que se distribuirá una frase llama va que indique que se trata de un evento sustentable. Promoviendo además el comportamiento ambiental y socialmente responsable de los participantes

Incluye un cuestionario que te ayude a planear ciertas medidas, como el porcentaje de comida vegetariana, intolerancias alimenticias, necesidad de accesos exclusivos para participantes con poca movilidad, zonas para amamantar, salones para recreación y cuidado infantil etc.

En caso de pensar en una compensación con bonos de carbono, incluye en el cuestionario información relevante que quieras recolectar para calcular la huella ecológica, como la distancia de viaje y el medio de transporte

Utiliza lenguaje neutral respecto al género en los documentos del evento

Utiliza redes sociales e internet para la difusión masiva del evento, en caso de requerirlo

Prepara una hoja de retroalimentación dónde los participantes y asistentes puedan expresar su opinión sobre la gestión del evento, incluyendo un espacio para sugerencias para hacerlo más sustentable

Piensa en la equidad de género al seleccionar panelistas, expositores y participantes

Compra y usa materiales impresos reciclables o provenientes de fuentes sustentables

Compra y utiliza tintas a base de agua o ecológicas

Asegúrate de que la fecha, hora y duración del evento sea ideal para las familias, procurando el balance entre el trabajo y la vida privada. Es decir que de ser posible no se cruce con el periodo de vacaciones o no termine muy tarde

Promueve el uso de bicicletas como transporte alternativo o de fácil acceso a pie

Comunica posibilidades de accesibilidad al evento en transporte público y sus detalles (rutas, horarios, costos, etc.)

Promueve el uso compartido de vehículos Promueve acciones de buen manejo, para el uso eficiente del combustible

A.1) Planeación de Participantes

-Planificar el transporte.

-Elegir alojamiento

-Preparar el equipaje

-Hacer compras

B) Implementación de -Organizadores:

-Ejecutar el evento:

Promueve continuamente la Guía y las acciones que estás realizando para concientizar y promover su uso en otros eventos

No calientes o enfríes el lugar a más de lo necesario. De preferencia usa ventilación natural

Reparte información sobre cómo participantes y asistentes deben ver las instalaciones de manera que sea energéticamente eficiente

Asegúrate de apagar dispositivos electrónicos cuando no estén en uso. Facilita esta información a los participantes

No sirvas alimentos y bebidas en envases de un solo uso

En casos pertinentes, sirve alimentos a granel o en envases grandes, evitando el uso de porciones personales (p.ej. leche, refrescos, azúcar, té, etc.)

Revisa que la sede haya dispuesto diferentes botes de basura y que se estén separando los residuos

Recolecta materiales que no se hayan utilizado en la sede después del evento, y guárdalos para utilizarlos en un evento futuro

Documenta el evento de forma que después pueda ser enviado a todos los asistentes y participantes digitalmente. Incluye en la documentación los resultados obtenidos por la implementación de medidas sustentables durante el evento

-Verificar que todas las medidas planeadas se lleven a cabo de la manera correcta.

-Fomentar el comportamiento sustentable de los participantes.

-La estrategia de comunicación debe ser bastante intensa en esta etapa, para que los participantes estén informados de que se trata de un evento con criterios de sustentabilidad, y eventualmente decidan planear un evento similar.

C) Cierre y evaluación de Organizadores y Participantes

Evaluar la percepción de los participantes y proveedores, la eficiencia real de las medidas implementadas en la reducción de impactos negativos, o los puntos que en un futuro deben ser abordados de otra manera:

Realiza estimaciones de impactos ambientales a través de datos e informaciones recolectadas (p.ej. viajes, transporte, agua, energía, minimización de residuos, etc.)

Evalúa la hoja de retroalimentación del evento para tener en cuenta quejas y sugerencias, y así mejorar la organización del próximo evento

Comparte y difunde los resultados del evento a todos los interesados de forma digital

En caso de tener una línea de referencia de eventos anteriores, prepara un comparativo de los beneficios al implementar esta Guía

Concretizar la compensación de impactos después de realizar un cálculo aproximado: CER (Certified Emission Reductions), VER (Voluntary Emission Reduction) o VCU (Verified Carbon Units).

REPORTE FINAL

Congreso Internacional de Cirugía General 2018

El magno evento de la Asociación se realizó en la Ciudad de Guadalajara Jalisco del 07 al 12 de Octubre de 2018.

Las estrategias que se consideraron en la organización del evento basados en la Guía para la realización de eventos sustentables de la Agencia GIZ fueron:

FASE DE ORGANIZACIÓN

1. Elegir sede del evento: Cada año se evalúan las características de los distintos destinos posibles en base a capacidad hotelera así como la capacidad en centros de convenciones, dado que la asociación requiere un espacio para albergar a 5000 personas aproximadamente. Este año se eligió la sede de Guadalajara por ser un destino con desarrollo tangible a este respecto. Además en abril del presente año se eligió a Guadalajara como la segunda sede en la República Mexicana como parte de la red de C40 Cities. A partir de la elaboración de este proyecto se consideraran también los destinos que busquen ser sustentables en lo que respecta a turismo de reuniones. Cabe señalar que dentro de los indicadores de desarrollo de turismo sustentable en la Ciudad de México y en el resto del territorio nacional es aún muy fértil el terreno. En entrevista con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México si bien existen reconocimientos a los destinos

que lideran en este aspecto, aun no se han desarrollado con formalidad los indicadores de turismo sustentable en la Ciudad ni en el país. Respecto a la elección del Centro de Convenciones, previo a este proyecto también se consideraba la capacidad del recinto sin embargo actualmente se considera también los distintivos en sustentabilidad, Expo Guadalajara cuenta a partir de 2018 con certificación Earth-Check nivel bronce.

2. Elección de proveedores: A este respecto hay que señalar que debido a los convenios tanto de Centro de Convenciones como del grupo hotelero, no existe la posibilidad de poder gestionar proveedores de materiales, alimentación etc a consideración de los más sustentables, así mismo hay que señalar que en México la mayor parte de los recintos y hoteles de gran turismo cuentan con la certificación denominada Distintivo H, el cual busca altos estándares en preparación y disposición de alimentos, sin embargo no considera el buen actuar en el destino final de los mismos, es decir la posibilidad de donación a Banco de Alimentos o generación de composta o biogás.

3. Invitar y comunicar: Durante los meses previos a la celebración del congreso, se realizó una estrategia de comunicación digital que persiguió informar a los asistentes acerca de los motivos de nuevas políticas ambientales dentro del Centro de Convenciones y durante otros eventos durante el congreso, como hospedaje, transportación, así como la convocatoria para la creación del Comité Permanente de Sustentabilidad además de los incentivos para participar en las campañas digitales para favorecer la difusión de las actividades verdes y de equidad de género.

4. Compras: Haciendo referencia al punto número 2, las compras pertenecen a los recintos así como a los centros de hospedaje. Sin embargo se consideraron aquellas compras en las que la Asociación si tenía injerencia directa tales como identificadores personales (se intentó sustituir gafetes con publicidad en el colgante y la funda de plástico por identificadores genéricos en el colgante que puedan ser reutilizados durante el periodo de vida útil y por tanto colocar la publicidad de la industria en el identificador. Esto no fue posible realizarlo este año, dado la negativa de la empresa que patrocina los identificadores, sin embargo en la guía de eventos para la Asociación se tiene contemplado para la gestión 2018. 2019. Sin embargo, este año se realizó la recolección de los mismos al final del congreso. Contabilizando 2500 de 3455 asistentes.

5. Preparación de la sede: Durante el 2018 se realizaron 3 visitas de inspección al

destino sede con la finalidad de:

- Recinto (Expo- Guadalajara): Se gestionó el manejo y disposición de los residuos (área de comida, montaje y desmontaje de zona comercial, servicio de café, sanitarios), cambios en el servicio de café en área comercial (se sustituyeron vasos de plástico y cartón por cerámica y vasos de vidrio, se sustituyeron latas de refresco por agua saborizada y se cambiaron servilletas dobles por recicladas de menor tamaño), se verificó el manejo de agua en sanitarios y se negoció con los prestadores de servicio del área de restaurantes y stands para ofrecer alimentos de mayor calidad nutritiva, en este último punto debido a la existencia de menús preestablecidos y no existir una normativa acerca de lo que se debería ofrecer no fue posible realizar un cambio efectivo en lo que se le ofreció a los asistentes.

- Hoteles: Se realizaron juntas con el personal encargado de los principales hoteles de la zona, para optimizar la logística respecto al manejo de residuos en las habitaciones (se colocaron botes de separación de residuos: inorgánico no reciclable y reciclable). Se reforzó con el personal de limpieza la importancia del programa de No cambio de Toallas de acuerdo a donde se encuentren ubicadas en la habitación, y a los huéspedes que aceptaron en su registro al llegar al hotel el programa de ahorro de energía se les bonificaron puntos en los programas respectivos de cada cadena hotelera.

- Agencia de Eventos: Durante el 2018 y los siguientes tres años, se firmó un convenio de colaboración con la Agencia BTC México, empresa comprometida con la causa de sustentabilidad de la Asociación y durante las últimas dos visitas de inspección se hicieron recorridos para identificar las áreas de colocación de botes para disposición de residuos, se garantizó el uso de equipo audiovisual con certificación de eficiencia energética (Energy-Star), se trazaron las líneas de recorrido de los camiones para transportar a los asistentes eligiendo sólo las vías más cortas y rápidas. Además de la colaboración para informar a los asistentes en la página web del Congreso, debido a que el contenido y el manejo de la misma se mantiene a cargo de la Agencia durante todos los eventos.

- Transportación: Se gestionaron reuniones con las principales aerolíneas del país, sólo siendo efectivo y productivo el contacto con Aeroméxico, debido a que esta aerolínea cuenta con un programa de sustentabilidad amplio, habiendo recaudado 1 millón de pesos en 2017 con el programa *Vuela Verde*, el cual busca que los pasajeros aporten una módica cantidad a cada vuelo, dinero destinado a campañas ambientales lideradas por la empresa MéxicoCO2. Respecto a Volaris,

si bien existe un informe de sustentabilidad actualizado hasta 2016 en la web, no fue posible obtener el último reporte de sustentabilidad ni tampoco gestionar una reunión a pesar de las múltiples llamadas y correos a la empresa. Respecto a Interjet, hace tres años se contaba con un programa similar al de Aeroméxico, sin embargo hasta la fecha el programa se encuentra en reestructuración, sin fecha probable de nuevo lanzamiento. Respecto a VivaAerobus no fue posible realizar contacto de ningún tipo con la aerolínea, por tanto se desconoce el informe de sustentabilidad y si se trabaja en un programa de compensación de vuelos.

- Comercio e industria farmacéutica: Para la existencia de congresos médicos es de suma importancia la colaboración con la industria médica, de tecnología médica y farmacéutica dado que son los principales patrocinadores de estos eventos y la colaboración es simbiótica. Durante el año se colaboró con ellos informando acerca de los cambios que se estuvieron realizando en la Asociación así mismo se realizó un listado de los principales materiales que se utilizan en los “stands”, y se invitó a consultar la lista (proporcionada por la empresa “Sustentabilidad para México SUMe), cabe señalar que la vida media útil de los stands es de 3-4 años, por lo que la mayoría de los patrocinadores o socios comerciales no realizaron cambio de stand. Sin embargo dentro del protocolo de gestión de congreso sustentable de la Asociación se ha estipulado el permanente recordatorio de los materiales a utilizar. Esta maniobra sin ser obligatoria por el momento es una cordial invitación a generar políticas de compra ambientalmente sanas.

FASE DE IMPLEMENTACIÓN:

Durante el desarrollo del congreso se realizaron las siguientes actividades:

- Registro de asistentes: No se entregó programa impreso. Se imprimió un único programa en tela reciclada, con tintas vegetales y al finalizar el evento se envió a reciclaje con la empresa contratada por el centro de convenciones. Así mismo tampoco se entregaron bolsas o portafolios, dado el número que excede los mil o dos mil por año de estos que se quedan en bodega.

- Botes de separación de residuos: Colocados en zonas estratégicas en toda el área destinada al evento en el centro de convenciones, así mismo en algunos puntos se colocaron pantallas digitales que transmitían videos acerca de la importancia del reciclaje (se utilizaron fotografías y video tomadas en la visita a la Estación de Transferencia de Iztapalapa en junio del presente año) así como de la

página de la Secretaría de Medio Ambiente y de la página de la Universidad de California San Francisco (www.sustainability.ucsf.edu), se utilizaron videos como “Sort your Waste”.

-Creación de diapositivas y videos cortos con los siguientes contenidos:

*Ahorro de agua en 5 puntos

*Ahorro de energía en 5 puntos

*Cambio climático: lo que hay que saber y no morir en el intento

*Compras verdes

*Cómo disminuir residuos en el consultorio y hospital.

Este contenido se transmitió al inicio o al final de las conferencias magistrales.

- Stand AMCG Verde: Se colocó un stand con el objetivo de asegurar la difusión del cambio de políticas de la asociación y resolver dudas, quejas o sugerencias por parte de los socios cirujanos y socios comerciales. Así mismo se motivó a los asistentes para participar en la campaña de difusión en redes sociales con el hashtag **#AMCGVerde** y **#Surgeons4Planet**, con el incentivo de concursar con el mejor contenido en redes el cual consistió en publicar fotografías acerca de las actividades ambientales de la asociación, también publicando fotos firmando el stand el compromiso con el medio ambiente y cómo contribuyen con la sustentabilidad como cirujanos, esta dinámica orientada para el concurso de libros de tópicos quirúrgicos. (Se obtuvo la donación de 30 libros electrónicos) y se nombraron a los ganadores en la ceremonia de clausura el día 12 de octubre. Así mismo se utilizó el stand para la campaña “Recuperando Estrellas”, a este respecto la asociación se sumó a esta causa dado que el centro de convenciones Expo-Guadalajara ha buscado apoyar cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, y es además ahora una visión que comparte la Asociación.

La causa “Recuperando Estrellas” busca reunir fondos para la construcción de la nueva unidad de niños quemados del Hospital Civil de Guadalajara, esto impulsado por Fundación Expo Guadalajara, la estrategia consiste en apoyar a las comunidades huicholas del estado de Jalisco con la compra de pulseras de chaquiras y la posterior venta. De esta manera no sólo se estimula una causa de salud, sino la defensa de las comunidades indígenas de México y sus artesanías.

La asociación colaboró con la compra de 600 pulseras, con el correspondiente donativo de 60 mil pesos y busco además la aportación de donativos de otras instituciones allegadas sin embargo no fue posible la recaudación de más fondos, excepto la empresa Lush de México, franquicia establecida hace 4 años en el país, la cual se dedica a la venta de productos de comercio justo, no probados en animales, realizados de manera artesanal, tendencia a ofrecer productos sin empaque y con un programa de donación denominado "Charity Pot". Este programa dona el 100% de las ventas de la crema de manos con la misma denominación a proyectos ambientales y sociales que demuestren la necesidad de fondos. Con la aportación de Lush México se donaron 30 mil pesos adicionales a la causa "Recuperando Estrellas".

Cabe señalar en este punto que Fundación Expo-Guadalajara premia a las empresas que trabajan en pro de un ambiente más sano y de causas sociales responsables, además desde el 2012 la Asociación pertenece al Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y es a través de esta visión que desde el año en mención se realizan cada año jornadas de cirugías extramuros en las comunidades del estado donde se organiza el congreso internacional.

Por estos tres motivos mencionados se otorgó a la Asociación el Premio al Primer Evento en México Socialmente Responsable y Sustentable.

- Creación del Comité de Sustentabilidad: Se realizó durante la inauguración del Congreso el día 08 de Octubre del presente año la firma del compromiso del comité de sustentabilidad, el cual buscará velar en cada una de las acciones de la Asociación el cuidado y respeto al medio ambiente y a los recursos del planeta y proveerá de los elementos necesarios para la difusión del conocimiento ambiental que como profesionales de la salud debemos transmitir a nuestros pacientes y a la comunidad. El comité está conformado por 7 miembros (presidente actual, director ejecutivo, 2 socios cirujanos, 2 socios residentes y mi persona como consultor externo), el cual tendrá reuniones quincenales vía teleconferencia para el perfeccionamiento del protocolo de sustentabilidad para el congreso que realizará en León Guanajuato en Octubre 2019, así mismo asesorará a la Asociación Mexicana de Colo-Proctología (por invitación de la mesa directiva) en el congreso de esta organización que se llevará a cabo en Agosto de 2019 en la Ciudad de Oaxaca.

- Verificación de Uso de Recursos y Medición: Con la colaboración de Expo Guadalajara se realizó la medición de consumo de agua y luz durante el congreso.

Así mismo se realizó el monitoreo de la correcta separación de residuos así como el peso final de los mismos antes de su transporte por la empresa contratada por el centro de convenciones. Y se verificó con ayuda de la empresa organizadora (BTC) el uso de equipos eléctricos con certificación energética.

- Evaluación del evento:

Se dividió en dos grupos:

A) Cualitativo: Se realizaron encuestas de salida a los asistentes al congreso, llenadas vía electrónica, condición pre-requerida para la descarga de la constancia de asistencia al congreso.

Se obtuvieron 3102 encuestas hasta el día 12 de Noviembre de 2018.

Siendo los resultados:

1 Considera beneficiosas las políticas de sustentabilidad establecidas durante el congreso?

R: SI 92% NO 8% NO ESTOY SEGURO 0%

2 Participo en los programas de sustentabilidad que se ofrecieron al registro de su hospedaje?

R: SI 42% NO 58%

3 Por cuál de las siguientes vías realizo su traslado a Guadalajara:

R: AÉREA 81% TERRESTRE (COCHE PARTICULAR) 11% TERRESTRE (CAMION) 4% VIVO EN GUADALAJARA 4%

4 Si viajo por Aeroméxico o Volaris, realizo el pago por compensación de vuelos?

R: SI: 15% NO: 85%

5 Esta de acuerdo en la política de que la Asociación deje de imprimir programas para los congresos y convenciones?

R: SI: 94% NO 6%

6 Esta de acuerdo en la política de no ofrecer latas de refresco durante los

congresos y convenciones?

R: SI 71% NO: 29%

7. Esta de acuerdo en la política de no ofrecer bolsos al momento del registro durante los congresos y convenciones de la Asociación?

R: SI 89% NO 11%

8. Considera importante para los futuros congresos, elegir sedes o destinos en base a las características de sustentabilidad del sitio?

R SI 69% NO 32%

9. Considera útiles los videos informativos acerca de medio ambiente y cambio climático que se transmitieron durante el congreso?

R: SI 93% NO 8%

10. Considera relevante la creación del comité de sustentabilidad de la Asociación?

R: SI 86% NO 14%

B) Cuantitativa:

Con la colaboración de Expo Guadalajara se obtuvieron las siguientes mediciones:

- Electricidad: 765.7 kW (0.13 megawatts/hora) en Centro de Convenciones

- Agua: 582.65 m³ (582 000 litros) en Centro de Convenciones

- Residuos: Acumulados en tolvas de 30 m³: 10, 000 kilos (10 toneladas). De los cuales 5150 kilogramos se consideraron residuos reciclables (1426 kilogramos de cartón, y PET 2560 kilogramos) el resto residuos inorgánicos no reciclables (se contabilizaron 630 kilos de plástico FOAM) Residuos orgánicos: 12 m³ (1 tonelada).

*Cabe señalar que a este respecto fue necesario el reforzamiento de la importancia de esta medición con el personal de limpieza así como el personal responsable de montaje y desmontaje del área comercial.

- Transportación: Se realizó al momento del registro de asistentes una base de datos respecto a la procedencia de los mismos y la vía de transportación. En base a esto se obtuvo la cantidad de millas aproximadas y se utilizó la Calculadora de MexicoCO2 para la medición:

*Aérea: 81% =

98% Vuelos de menos de 4 000 km= 2997 vuelos

1% vuelos de 4,0001 a 10, 000 km= 15 vuelos

1% Vuelos de 10,001 a 20,000 km= 2 vuelos

*Terrestre

2% Automóvil = 20000 kilometros

2% camioneta gasolina 16800 kilometros

*Terrestre (camión):

4% Camión diésel: 90000 kilometros

-Hoteles: Al momento del registro, se realizó la base de datos del tipo de alojamiento que eligieron los asistentes, siendo:

4 Estrellas: 40%= 1480 asistentes. Total de noches = 7400 noches

5 estrellas: 22% = 814 asistentes- Total de noches= 4,070 noches

TOTAL DE EMISIONES: 578 Toneladas de CO_{2e}

1 Tonelada de CO₂= 22.727 moles

*Se realizó la medición en la plataforma de MexicoCO₂ debido a las dificultades financieras que presento la gestión durante la administración 2018 y el presupuesto proporcionado por grupo IPSUM a pesar de la consideración otorgada por esta empresa fue imposible poderlo realizar de manera más específica.

6. Preparación del siguiente evento:

Para el Congreso internacional de 2019 se trabaja con el comité en la

agenda y en el cronograma para la organización y desarrollo efectivo del mismo tomando como base la experiencia y conocimientos de este año establecidos en un protocolo general de reuniones sostenibles de la Asociación Mexicana de Cirugía General el cual estará disponible a finales de 2018 y se podrá consultar en el micrositio de la asociación.

RETOS EN LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE CONGRESOS SUSTENTABLES EN MÉXICO

El mayor reto al inicio del proyecto fue el análisis de la situación en México respecto a la organización de eventos sustentables, si bien existen, poco se ha hecho en el desarrollo de plataformas que no tengan una tónica ambiental dentro de la esencia *per se* de las instituciones que persiguen este fin. Posteriormente la información disponible recabada tanto en las instituciones (Instituto Nacional de Cambio Climático, Secretaría de turismo local y estatal) como en organizaciones privadas como Agencia GIZ y STA Consultores fue escasa, sin embargo útil para el diagnóstico.

La experiencia de agencias organizadoras de eventos (que si bien la agencia que llevo la organización del congreso cuenta con experiencia) se requirió del reforzamiento constante de mi parte para poder llevar a cabo todas las acciones propuestas basadas en las guías nacionales e internacionales.

El apoyo del personal de la asociación, en la cual 95% del personal administrativo son mujeres, requirió del desarrollo de una línea de actividades académicas (mini clases cada 2-3 semanas acerca de temas ambientales aplicables para la vida diaria en trabajo y casa) con la finalidad de generar conciencia y una actitud proactiva en sus vidas.

La creación de contenido digital y de una estrategia de medios que impulsara la política ambiental de la asociación fue un reto en el sentido que la agencia contratada para este fin, si bien cuenta con un panorama global del contenido a transmitir, el diseño para obtener un lenguaje y visualización accesible y sencillo fue lento y complicado. Sin embargo con la referencia mostrada en páginas anteriores de la Universidad de California San Francisco fue más sencillo poder transmitir esta visión.

Durante las visitas de inspección al centro de convenciones y hoteles, fue un reto poder establecer una línea de trabajo respecto a las mediciones que se buscaban obtener (luz, agua, residuos) así como la negativa a ciertos aspectos considerados en las guías como la donación a banco de alimentos, la elección de proveedores en base a un menor impacto de carbono (en su generación, transportación y disposición final) así mismo la dificultad para contactar con las aerolíneas y conocer a mayor detalle sus programas de sustentabilidad (como mencionado previamente, sólo fue exitoso con Aeroméxico) además de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, el último de ellos es la construcción de redes de colaboración, y a este propósito se busco establecer alianzas para realizar una mayor difusión de los programas a través de los medios digitales disponibles a ambos lados de esta colaboración, sin embargo aún con Aeroméxico este rubro fue poco accesible.

Respecto a los asistentes al congreso (95% cirujanos residentes y cirujanos graduados en pleno ejercicio de su profesión y 5% profesionales de la industria de la salud) el reto fue la participación y disposición para el llenado de encuestas para poder realizar la evaluación del congreso, para esto se estuvieron enviando correos de recordatorios para el llenado de los mismos, dado que se les proporciono 30 días naturales para este propósito, lo cual retraso los cálculos finales del impacto ambiental del congreso.

Así mismo durante el congreso se recibieron de manera respetuosa todos los comentarios negativos acerca del cambio de las políticas durante este año, siendo las principales quejas: No programa impreso, no bolsos y no refrescos en lata.

CONCLUSIONES

1. El desarrollo de congresos sustentables en México es un terreno fértil y lleno de obstáculos por la falta de una plataforma accesible y organizada por parte de todos los sectores involucrados para poder realizarlos.
2. La información acerca de los congresos y convenciones y su impacto ambiental no ha sido estudiado en México.
3. Es necesaria la creación de indicadores de turismo sostenible que aporten reconocimiento a los congresos que busquen ser sustentables como un disparador e incentivo de este tipo de eventos.
4. Es necesaria la creación de una normativa para los recintos de congresos y convenciones en México que incluya a los Centros de Convenciones y a la industria hotelera para gestionar con el mismo sentido y dirección el impacto ambiental derivado de la organización y desarrollo de estos.
5. Es necesaria la creación de una normativa que impulse al sector de transporte en México al establecimiento y difusión de programas permanentes de compensación a los usuarios a favor al impulso y fortalecimiento de programas como la plataforma de bonos de carbono que beneficia a comunidades de escasos recursos y zonas ambientalmente en recuperación y/o en peligro.
6. Se requiere la actualización a nivel educativo de pregrado y postgrado médico acerca de los efectos de la salud respecto a la contaminación ambiental, cambio climático y del impacto ecológico negativo que como profesionales de salud ejercemos en el ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Health professionals have the knowledge, cultural authority and responsibility to protect health from climate change. WHO. 2008.
2. Nathans J., Sterling P. How scientist can reduce their carbón footprint. eLife 2016;5:e15928
3. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 9, párrafo tercero. México: Editorial Sista; 2003. p. 6.
4. Ley Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional, relativo al ejercicio de las profesiones. Artículo 50 en legislación en materia de educación y profesiones. Sexta edición. México: Editorial PAC; 1996. p. 28
5. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-la-amm-sobre-la-educacion-medica/>
6. La relevancia económica de las reuniones en México. Reporte de Secretaría de Turismo. 2016 www.simt.com
7. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC 2007). Fourth assessment report. Climate change 2007: synthesis report. Summary for policy-makers. Geneva, Intergovernmental Panel on Climate Change, November 2007
8. Nathans J., Sterling P., How scientists can reduce their carbon footprint. eLife 2016;5:e15928
9. MacNeil A., Lillywhite R., Brown C., The impact of surgery on global climate: a carbon footprinting study of operating theatres in three health system. The Lancet Planet Health. Dic 2017. 1: e381–88
10. The Carbon Neutral Protocol. Natural Capital Partners. Ene. 2017
11. Guía para el Diseño e Implementación del Mercado Mexicano de Carbono. Primera Edición Agosto 2015
12. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future un-documents.net